

## Como criar vídeos de produto que atraem clientes nas redes sociais

**A** divulgação e o consumo de informação em formato de vídeo tem ganho importância ao longo dos últimos anos. É o meio ideal para transmitir quantidades elevadas de informação num curto espaço de tempo, as redes sociais privilegiam os conteúdos publicados nesse formato e vídeos têm “prioridade” em termos de ranking nos motores de pesquisa. Nesta ação de formação vai aprender, de forma simples e prática, como criar vídeos de produto que chamam a atenção e cativam o público-alvo nas redes sociais (será usado o Facebook como exemplo).

### Destinatários

Esta ação de formação destina-se a profissionais ligados à área do marketing e comunicação na internet (gestores de redes sociais, online marketers, gestores de produto, entre outros).

### Requisitos

Conhecimentos gerais da rede social Facebook,  
Ter um smartphone com câmara de filmar.

### Objetivos

No final da sessão os formandos deverão ser capazes de criar um vídeo promocional de produto eficaz, para utilização nas redes sociais.

### Programa

#### Os fundamentos:

Saiba porque é que a utilização de vídeos de produtos/serviços é importante e como identificar um bom vídeo em poucos segundos (Introdução teórica e boas práticas para a criação de vídeos promocionais através da análise de exemplos reais).

#### Da teoria à prática:

Não sabe e/ou não tem tempo para criar “bons vídeos”? Torne-se um pro em poucos minutos, aplicando uma fórmula comprovada e usando apenas o seu smartphone! (Criação de um vídeo promocional eficaz através do

uso de um smartphone, com tratamento posterior numa ferramenta de edição de vídeo).

### **A promoção:**

Saiba como mostrar os seus vídeos a um público interessado nos seus produtos através da publicidade no Facebook (Introdução à promoção de vídeos no Facebook).

## **Preços**

Neste primeiro lançamento de cursos online, os associados da APIO são os que mais beneficiam!

1.<sup>a</sup> inscrição - 35,00€ + IVA

2.<sup>a</sup> inscrições e subsequentes – 70,00€ + IVA

Não sócios – 165,00€ + IVA

## **Datas**

15 horas de formação distribuídas por 5 dias, das 9h30 às 12h30.

7, 9, 12, 14 e 16 de julho.

## **O FORMADOR**

### ***António Cálem***

*Licenciado em Gestão pelo Vesalius College (Boston University) em Bruxelas, liderou e integrou os departamentos de marketing de várias empresas nacionais e multinacionais, antes de se tornar consultor independente em 2010.*

*Desde essa altura, tem ajudado empresários a tirar maior partido do seu marketing digital (comércio eletrónico, redes sociais, publicidade, entre outros) através de estratégias inovadoras, baseadas nas melhores práticas atualmente utilizadas nos EUA.*

**Organizado por:**

