

Como criar vídeos de produto que atraem clientes nas redes sociais

A divulgação e o consumo de informação em formato de vídeo tem ganho importância ao longo dos últimos anos. É o meio ideal para transmitir quantidades elevadas de informação num curto espaço de tempo, as redes sociais privilegiam os conteúdos publicados nesse formato e vídeos têm “prioridade” em termos de ranking nos motores de pesquisa.

Nesta ação de formação vai aprender, de forma simples e prática, como criar vídeos de produto que chamam a atenção e cativam o público-alvo nas redes sociais (será usado o Facebook como exemplo).

Destinatários

Esta ação de formação destina-se a profissionais ligados à área do marketing e comunicação na internet (gestores de redes sociais, online marketers, gestores de produto, entre outros).

Requisitos

Conhecimentos gerais da rede social Facebook,
Ter um smartphone com câmara de filmar.

Objetivos

No final da sessão os formandos deverão ser capazes de criar um vídeo promocional de produto eficaz, para utilização nas redes sociais.

Programa

Os fundamentos:

Saiba porque é que a utilização de vídeos de produtos/serviços é importante e como identificar um bom vídeo em poucos segundos (Introdução teórica e boas práticas para a criação de vídeos promocionais através da análise de exemplos reais).

Da teoria à prática:

Não sabe e/ou não tem tempo para criar “bons vídeos”? Torne-se um pro em poucos minutos, aplicando uma fórmula comprovada e usando apenas o seu smartphone! (Criação de um vídeo promocional eficaz através do

uso de um smartphone, com tratamento posterior numa ferramenta de edição de vídeo).

A promoção:

Saiba como mostrar os seus vídeos a um público interessado nos seus produtos através da publicidade no Facebook (Introdução à promoção de vídeos no Facebook).

Preços

Neste primeiro lançamento de cursos online, os associados da APIO são os que mais beneficiam!

1.^a inscrição - 35,00€ + IVA

2.^a inscrições e subsequentes – 70,00€ + IVA

Não sócios – 165,00€ + IVA

Datas

A definir.

O FORMADOR

António Cálem

Licenciado em Gestão pelo Vesalius College (Boston University) em Bruxelas, liderou e integrou os departamentos de marketing de várias empresas nacionais e multinacionais, antes de se tornar consultor independente em 2010.

Desde essa altura, tem ajudado empresários a tirar maior partido do seu marketing digital (comércio eletrónico, redes sociais, publicidade, entre outros) através de estratégias inovadoras, baseadas nas melhores práticas atualmente utilizadas nos EUA.

Organizado por:

